

每周熟食资讯

监测周期：上周五（2026-09-18）至 本周四（2026-09-24）

一、本周概览

本监测周期共纳入熟食抽检不合格记录 1 条、行业资讯 6 条、违规案例 5 起、竞品动态 0 条。

本周重点关注：盒马九月中秋新品：低糖月饼、大闸蟹、一酱成菜系列；超市扎堆卖熟食成标配：盒马胖东来山姆奥乐齐永辉加码即食；永辉双节“团圆家宴”：熟食区现烤月饼+海鲜12小时直达；盒马中秋家宴半成品套餐，预制菜净菜订单同比+60%。

主要不合格项目（按出现频次）：恩诺沙星×1。

涉及熟食：鳊鱼。

二、本周熟食抽检不合格动态（官方通告）

商品名称	被抽样单位	不合格项目	通报日期	来源
鳊鱼	宿州市埇桥区谢军粉丝店	恩诺沙星	2026-09-22	宿州市埇桥区市场监管局2026年第二期

三、本周熟食行业资讯

【2026-09-24】盒马九月中秋新品：低糖月饼、大闸蟹、一酱成菜系列 <https://dy.163.com/article/L7JO3AGH0519D45U.html>

盒马上新九月中秋相关新品，涵盖低糖月饼系列（低糖鲜花饼用当季鲜玫瑰代替糖渍玫瑰、低糖黄庄风味月饼、低糖全麦坚果月饼）、大闸蟹（AI从产地到货层层严选）、一酱成菜系列（云南油焖鸡/台式三杯鸡/重庆辣子鸡/小炒黄牛肉）、冻干泡面、夹心挂面、芝士四重奏蛋糕及宠物月饼。

【2026-09-23】超市扎堆卖熟食成标配：盒马胖东来山姆奥乐齐永辉加码即食 <https://www.toutiao.com/article/7688654885838995978/>

2026年9月市场观察：商超把熟食区推到C位，盒马餐饮化面积达整店三成以上、胖东来熟食柜台日日排队、山姆招牌烤鸡年销百万只、奥乐齐设独立即食货架、永辉调改店把熟食面包推到入口。餐饮化即食销售占比普遍进两位数，部分调改店熟食贡献整店20%以上销售；生鲜毛利不足10-15%，加工成熟食后毛利可翻一至两倍。食品安全为不可回避红线，总局'你点我检'专项将散装熟食、现制现售列为重点。

【2026-09-23】第三批一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点30城公布 <https://new.qq.com/rain/a/20260923A06BOI00>

商务部等8部门确定第三批30个城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点，要求利用2年左右实现便民生活圈对试点城市主城区和有条件县城社区全覆盖；鼓励线下消费，积极推进银发金街、童趣乐园建设，丰富有温度线下消费场景。利好社区商超民生业态与即食餐食供给。

【2026-09-20】永辉双节“团圆家宴”：熟食区现烤月饼+海鲜12小时直达 <https://m.weibo.cn/status/5345319422527245>

永辉全国门店启动“团圆家宴·品质严选”，20支家宴爆品+240支节令商品；熟食区推鲜肉/榨菜鲜肉/豆沙/椰香芋泥四款现烤月饼，冰鲜鱼类最快12小时从码头直达货架，定制熟冻帝王蟹礼盒。

【2026-09-19】山姆开启中秋返场促销，烘焙肉类礼盒补货 <https://m.weibo.cn/status/5344788650132454>

山姆会员店开启中秋返场促销，烘焙、肉类礼盒补货，会员店节日周期拉长，不再集中在节前两三天。

【2026-09-19】盒马中秋家宴半成品套餐，预制菜净菜订单同比+60% <https://m.weibo.cn/status/5344788650132454>

盒马推出中秋家宴半成品套餐，预制菜、净菜组合订单同比上涨超60%，消费者更倾向简单便捷的家庭聚餐方案。

四、本周法规 · 违规 · 竞品动态

(1) 违规案例（监管认定违法）

品牌/主体	渠道	问题要点	日期
微生物超标	广东省市场监督管理局2026年第41期	广东17批次不合格：凉菜大肠埃希氏菌、糕点菌落总数超标	2026-09-18
兽药残留	宿州市埇桥区市场监督管理局	埇桥区公布2026年第二期抽检：谢军粉丝店鳊鱼恩诺沙星超标	2026-09-22

品牌/主体	渠道	问题要点	日期
微生物超标	天津市市场监督管理局2026年第5期抽检	有友泡凤爪菌落总数、大肠菌群超标（约100倍/180倍）	2026-09-21
重金属超标	市场监管总局44批次通报(2026-09-18)	成都元卫麻辣牛肉铬超标	2026-09-19
微生物超标	江苏省市场监管局2026年9月肉制品专项抽检	苏州味香卤味店卤鸭检出金黄色葡萄球菌	2026-09-19

(2) 竞品动态（商超/生鲜电商）

本周期无新增竞品动态。

五、风险提示与消费建议

1. 本周期未检出需特别提示的高风险项目，常规选购、充分加热、注意冷藏即可。

六、QualiBridge 熟食宣传作战方案

内容取自 QualiBridge m1 销售转化赋能模块（熟食·水产宣传作战方案，数据更新于 2026-08-17）。完整作战方案详见 <https://qualibridge.hulejia.site/m1.html>

(1) 熟食宣传战役日历

频次	作战动作	对标打法	关键点
每日	现制现售「不隔夜」硬承诺	盒马「只卖一天」、山姆招牌烤鸡、胖东来时间戳管理（超4h下架）、Costco 出炉仅陈列 2 小时	把「新鲜」做成可验证动作：标注制作时间、当日下架销毁，对标竞品硬承诺打消熟食顾虑。
每周	质检通过播报（私域质量内容日历）	QualiBridge m1 · S1-3 私域信任资产法	企微+社群输出「本批农残未检出·报告可查」「源头可追溯」等质检与溯源内容，沉淀信任资产、对抗价格内卷。
时令	溯源故事 + 场景化熟食营销	盒马区域化熟食（潮汕卤鹅/顺德小吃）、永辉「卤味市集」	把质检结论翻译成购买理由：卤味、快手菜、凉菜按场景讲依据式标签，做「佐餐+休闲」双场景增量。
节庆/大促	现场加工体验 + 会员专属预留·30 分钟达	七鲜现场分割加工、物美「胖改店」每日出清+检测室公示	过程可见即背书：水产/肉品现场加工台 + 快检公示，拉动到店与客单；会员专属预留提升复购。

(2) 竞品熟食打法参考

竞品	打法	要点	链接
盒马	现制现售新鲜	「敢为天下鲜」——用极短句把鲜做成品牌精神，适合质量部门对外宣传基调语。	https://www.freshippo.com/
盒马	不隔夜（日日鲜）	「只卖一天 / 不卖隔夜菜」——以当日下午下架销毁硬承诺建立新鲜信任。	https://www.freshippo.com/
山姆	不隔夜（招牌烤鸡）	「坚持门店每日新鲜现烤，绝不售卖隔夜产品」——强承诺打消熟食顾虑，正面合规。	https://www.toutiao.com/article/7653495823384199743
胖东来	不卖隔夜肉·时效管理	每份熟食标注制作时间，超过 4 小时即下架——时间戳管理把新鲜变可验证动作。	https://applet.10100.com/article/93946196
周黑鸭	锁鲜工艺	「创新锁鲜技术，确保每一口都现卤般新鲜」——锁鲜技术与体验挂钩。	http://www.zhouheiya.cn/
永辉	透明效期管理	「一颗鸡蛋只卖 12 天：用透明新鲜重塑生鲜信任」——用具具体数字把新鲜透明化。	https://www.yonghui.com.cn
全家	减盐轻负担鲜食	「加一点健康，减一点负担」——改用钠含量少 30% 的沙漠湖盐减钠，健康轻食合规话术样板。	https://www.foodnext.net/issue/paper/5111965216

竞品	打法	要点	链接
奥乐奇 ALDI	0 糖 0 脂低 GI 标签矩阵	「0 系列、低系列、高系列健康标签矩阵」——健康宣称结构化、可核查的标签体系。	https://new.qq.com/rain/a/20260303A049W200
Costco 开市客	现烤出炉仅陈列 2 小时	Rotisserie Chicken 每日现烤，出炉后仅陈列 2 小时——全球统一可验证的新鲜承诺。	https://www.costco.com.cn

数据来源：熟食抽检专题报告数据库（prepared_full_2026.json / prepared_news_2026.json / data_agent_news_mkt.json）。抽检记录以监管通报日期为准；新闻、违规、竞品以条目发布日期为准。本资讯仅供参考，不构成监管结论或法律意见。